



Alla Borsa del turismo la sesta provincia (più Corato) si è presentata sotto l'egida di Puglia Imperiale

Il Nord Barese conquista la Bit

Presentato un «pacchetto» di proposte che vanno dal mare alla collina
Si punta anche sulla cultura, sull'enogastronomia, sull'archeologia e sul folklore

● Dalla mostra «Paris 1900. La collezione del Petit Palais» che si terrà a Barletta a palazzo della Marra dal primo marzo prossimo, all'appuntamento con la «Penisola del tesoro» del Touring club in programma il 9 marzo a Canosa; dalla presentazione del nuovo vino «Annibale» che attraverso il Comitato Pro Canne della battaglia celebra gli eventi storici di quel sito, all'annuncio della mostra mercato del fungo cardoncello di Minervino. Per non dire della gara fra chef per «Qoco» ad Andria, e del progetto «Edipo re» per Trani, e quant'altro: per farla breve, i Comuni della sesta provincia pugliese hanno fatto davvero buona promozione del territorio in occasione della Bit di Milano, la Borsa internazionale del turismo che ha chiuso i battenti ieri dopo quattro giorni di esposizione nella nuova sede di Milano Rho.

«Un territorio... mille emozioni» è stato infatti lo slogan con il quale l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo, che racchiude tutti i comuni della sesta provincia pugliese (comprendendo anche Corato), ha promosso la sua immagine unitaria alla Bit; uno stand di 60 metri quadri all'interno del padiglione della Regione Puglia ha accolto i comuni di Puglia Imperiale, proponendo un fitto calendario di appuntamenti in cui si è parlato di arte, cultura e tradizioni enogastronomiche, iniziative ed eventi del territorio.

Nel corso dei quattro giorni della manifestazione, il Comune di Barletta con il vice sindaco Franco Caputo ha presentato l'importante mostra parigina in programma fino al 20 luglio prossimo; il sindaco di Canosa, Francesco Ventola, insieme con l'assessore al turismo e archeologia Michele Marcovecchio, ha presentato anche il progetto del parco a tema «Latin Land»; l'assessore al turismo di Minervino, Francesco Delfino, e l'assessore alle attività produttive Rosa Superbo hanno presentato la prossima mostra mercato del cardoncello. Patrimonio storico e religioso, ma anche patrimonio enogastronomico di Andria con l'assessore al turismo Lonigro, mentre richieste di informazioni e di depliant hanno riguardato le offerte di Bisceglie (che aveva anche uno stand a parte), Margherita di Savoia, S. Ferdinando, Corato, Trinitapoli e Spinazzola.

Per Trani, invece, l'assessore Tony D'ambrosio ha parlato del progetto

Il Comune di Barletta ha presentato «Paris 1900, la collezione del Petit Palais», la mostra che sarà ospitata a palazzo della Marra

culturale «Edipo re», mentre l'assessore Ninni de Toma delle agevolazioni previste dal Pug per chi investe nell'edilizia turistica a Trani. Un'ampia area, allestita con grandi suggestioni fotografiche, ha presentato il territorio di Puglia Imperiale come un prodotto turistico integrato, ormai riconoscibile dal marchio di qualità che identifica quest'area al centro della Puglia in cui sono più evidenti le tracce lasciate dall'Imperatore Federico II di Svevia. Il progetto di promozione turistica di Puglia Imperiale, promosso dal Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese/Ofantino, raccoglie gli undici comuni sotto l'egida del monumento federiciano più famoso del mondo, il Castel del Monte: nello stand è stato allestito uno spazio pubblico ed un «media corner» dove, nel corso di una serie di appuntamenti con la stampa e con gli operatori del settore, sono state mostrate le peculiarità di territorio di cui l'imperatore Federico II, «genius loci» per antonomasia, è ancora oggi straordinario testimonial.

Quello con la Bit è senza dubbio il più prestigioso appuntamento di settore al quale l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo partecipa, una manifestazione di respiro internazionale che ha avuto un importante momento pubblico per questo territorio: nella sala conferenze del Padiglione della Regione Puglia, infatti, si è svolta la conferenza stampa di presentazione del tema proposto da Puglia Imperiale, nel corso della quale è stata presentata la nuova brochure istituzionale che promuove il territorio come «prodotto turistico», vero e proprio patrimonio di siti che caratterizzano quest'area rendendola unica nel panorama pugliese e nazionale. Alla conferenza stampa ha preso parte anche l'assessore regionale al Turismo on. Massimo Ostillo, il presidente del Patto



Gettonatissimo Castel del Monte alla Bit [foto Calvaresi]



Palazzo della Marra a Barletta [foto Calvaresi]



La sagra del cardoncello a Minervino

territoriale nord barese ofantino dott. Giuseppe Tarantini, il presidente dell'Agenzia Puglia Imperiale, Luigi Simone, e il direttore Alessandro Buongiorno: i dati in crescita registrati in questo territorio, ma anche i dati in crescita registrati per il sito www.pugliaimperiale.com, ma soprattutto la citazione del «caso» Agenzia Puglia Imperiale Turismo nell'ultimo libro del prof. Philip Kotler, massimo esperto mondiale del settore, ha dav-

vero entusiasmato l'on. Ostillo, che si è ancora una volta compiaciuto per il lavoro che si sta svolgendo in questo territorio, richiamando l'importanza della destagionalizzazione e dell'unità di intenti. Il presidente del Patto territoriale, Giuseppe Tarantini, ha sottolineato proprio l'importanza di quest'ultima indicazione, che è alla base dei successi che Puglia Imperiale sta registrando e sulla quale sviluppa il suo futuro.

Simone (Agenzia Puglia Imperiale Turismo)

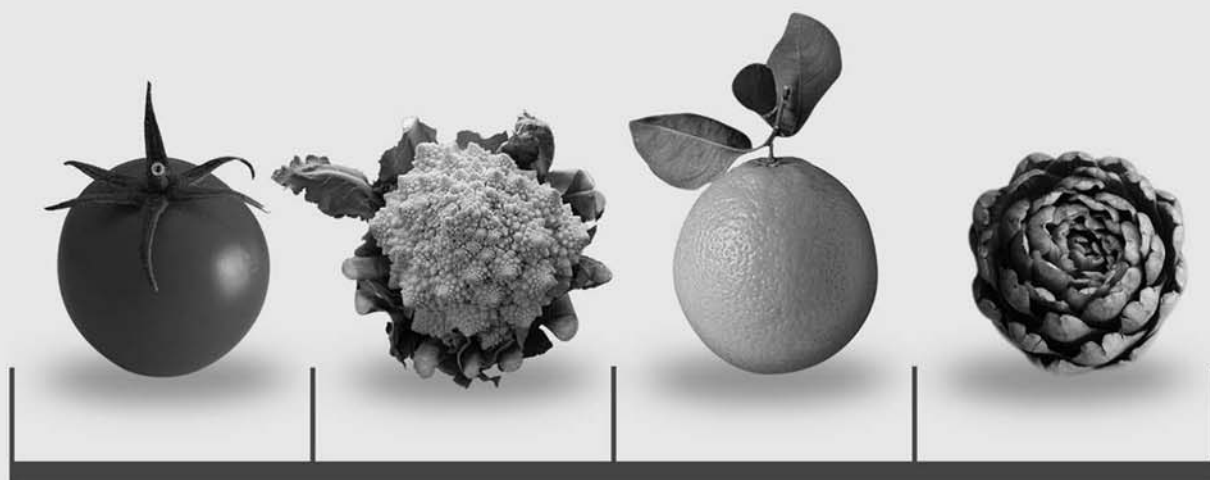
«In molti si sono interessati al nostro territorio tra Gargano e Salento»



Lo stand della Puglia alla Bit di Milano [foto Guglielmi]

«La Borsa internazionale del Turismo è un appuntamento irrinunciabile per una struttura come la nostra. Ed ogni anno registriamo un interesse sempre crescente nei confronti di questo territorio»: Luigi Simone, presidente dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo, è soddisfatto di questa edizione 2008. «In questo appuntamento milanese si ha modo di confrontarsi anche con altre realtà dell'Italia e del resto del mondo. E' chiaro che la Puglia intera richiama moltissimo, anche se sarebbe opportuno ancora maggior spazio per questa regione dai mille volti ma dalla vocazione turistica unica. Come Puglia Imperiale abbiamo registrato numerosissimi contatti: iscrizioni al nostro portale, abbonamenti al magazine, richieste di depliant e informazioni su tutto il territorio. Oltre, naturalmente, la presenza di gente alle degustazioni dei prodotti tipici». L'area della Puglia Imperiale si pone fra Gargano e Salento. «Molta gente vuole conoscere di più questa parte della regione, dove trova sia il mare che i monumenti, che l'ambiente, che l'archeologia. Praticamente tutto, e non solo in estate. E' su questo che lavoriamo ed è per questo che anno dopo anno si registrano nuove presenze anche di stranieri».

EUROMEDFOOD.IT



SALONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI ED ORTOFRUTTICOLE DI PUGLIA

FOGGIA 27/30 MARZO 2008 Quartiere Fieristico

